

Partnerskaber

Destination Limfjorden

Bliv en del
af fællesskabet



Destination Limfjorden

Destination Limfjordens formål er at markedsføre, udvikle og fremme turismen i Morsø, Struer og Skive Kommuner. Dette gør vi igennem relevante projekter, hvor vi udvikler området og formidler ny viden til gavn for turisterhvervet. Vi skaber stærke samarbejder og netværk på tværs i destinationen og i Danmark, da vi sammen kan skabe bedre løsninger. Destination Limfjorden er en forening, der arbejder for medlemmernes turismeerhvervsinteresser.

Vi ser det, som vores fornemste opgave at:

- markedsføre og brande Destination Limfjorden over for relevante målgrupper og markeder,
- binde turismeerhvervet sammen,
- bidrage til at udvikle eksisterende og nye oplevelsesprodukter,
- være vidensbank og sparringspartner i forhold til turisme.



Bliv en del af fællesskabet – sammen er vi stærkest

Destination Limfjorden arbejder målrettet på at synliggøre og udvikle destinationens virksomheder og oplevelser - og vores ambitioner er høje. Men vi kan ikke lykkes alene og har brug for dig! Jo flere turismevirksomheder, der bliver partner i Destination Limfjorden, jo stærkere står vi, og jo bredere når vi ud, så vi kan tiltrække flere turister. Sammen er vi stærkest!

Uanset om du er en stor eller lille virksomhed, så arbejder vi for dig. Som partner hos os bidrager du ikke blot til den fælles markedsføring og udvikling af vores destination, men du får også en masse konkrete fordele.

Tre muligheder for Partnerskab

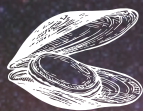
Vælg det partnerskab, der passer bedst til dit behov.

LILLE PARTNERSKAB



• *Fjordreje*

(Kr. 1.000)



MELLEM PARTNERSKAB

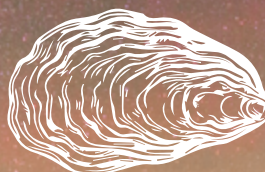
Blåmusling •

(Kr. 2.000)

STOR PARTNERSKAB

• *Østers*

(Kr. 5.000)



LILLE PARTNERSKAB

Fjordreje

Synlig på hjemmesiden (dk/de/com) via GuideDanmark

I samarbejde med dig, udarbejder vi en præsentation af din virksomhed eller produkt på vores hjemmeside på dansk, engelsk og tysk. Præsentationen består af en beskrivelse, billeder fra din virksomhed, faktaoplysninger, kontaktoplysninger og links til din hjemmeside og eventuelle sociale medier.

Synlig i App og touchskærme

Den samme præsentationside bliver også synlig i vores app og på vores touchskærme, som står placeret forskellige steder i vores destination.

Modtager af vores ERHVERV nyhedsbrev (B-2-B)

Ca. 1 gang i måneden udsender vi et nyhedsbrev til vores erhverv. Her kan du læse om de seneste tiltag fra Destination Limfjorden, trends og nyheder indenfor turisme, samt relevante kampagner og workshops, der kan have gavn for din virksomhed. Du kan til enhver tid afmelde dig nyhedsbrevet.

Mulighed for benyttelse af bookingportalen 'GoTour'

Vi har en salgskanal på 'GoTour', som du har mulighed for at bruge til at sælge dine produkter/oplevelser. Denne salgskanal markedsfører vi udadtil, for at få flere til at booke konkrete oplevelser og produkter. Vi skal ikke have en del af salget – det går direkte til dig. Når du bruger GoTour gennem os, sparer du procenter i provision.

Mulighed for deltagelse i udviklingstiltag, f.eks. kompetenceudvikling og produktudvikling mm.

Du får tilbud om deltagelse i kompetenceudviklingsprojekter, som er målrettet turismespecifikke områder f.eks. digital markedsføring, gæsteservice og produktudvikling.

Mulighed for deltagelse i temanetværk, kendskabsture og 'Morgenmøder'

- Et par gange i løbet af året inviterer vi til emne-/brancherelevante partnermøder, hvor der er mulighed for sparring og erfaringsudveksling.
- Vi afholder kendskabsture for dig og dit personale, så I kan holde jer ajour med nye tiltag/aktiviteter/oplevelser i vores destination.
- Ca. hver 2. måned afholder vi "Morgenmøder", som er en netværks-/ arbejdsdag. Her vil vi samle vores medlemmer, hvor vi sidder sammen og arbejder med egne opgaver indenfor online marketing. Udover erfaringsudveksling blandt medlemmer, får du også faglige sparring og rådgivning fra os.

Mulighed for deltagelse i det årlige Turisme Kick-Off

- Som partner ved Destination Limfjorden, kommer man med til vores årlige Turisme Kick-Off, hvor vi har aktuelle emner på dagsorden. Der bliver mulighed for at netværke og få en faglig snak med vores medarbejdere indenfor marketing og bæredygtighed. Her vil vi bl.a. fortælle om markedsføringsaktiviteterne i det kommende år. Kick-Off'en ligger i efteråret.

Få hjælp til at kickstarte din virksomheds grønne omstilling med en grøn handlingsplan

- Vi tilbyder en bæredygtighedsscreening af din virksomhed, samt hjælper med at lave en grøn handlingsplan, der giver hurtige resultater.

Få udleveret vores nye 'Destinationskort' til dine gæster

- Som partner får du i 2022 et antal gratis fysiske destinationskort til uddeling til gæster.





MELLEM PARTNERSKAB

Blåmusling

Synlig på hjemmesiden (dk/de/com) via GuideDanmark

- I samarbejde med dig, udarbejder vi en præsentation af din virksomhed eller produkt på vores hjemmeside på dansk, engelsk og tysk. Præsentationen består af en beskrivelse, billeder fra din virksomhed, faktaoplysninger, kontaktoplysninger og links til din hjemmeside og eventuelle sociale medier.

Synlig i App og touchskærme

- Den samme præsentationside bliver også synlig i vores app og på vores touchskærme, som står placeret forskellige steder i vores destination.

Modtager af vores ERHVERV nyhedsbrev (B-2-B)

- Ca. 1 gang i måneden udsender vi et nyhedsbrev til vores erhverv. Her kan du læse om de seneste tiltag fra Destination Limfjorden, trends og nyheder indenfor turisme, samt relevante kampagner og workshops, der kan have gavn for din virksomhed. Du kan til enhver tid afmelde dig nyhedsbrevet.

Mulighed for benyttelse af bookingportalen 'GoTour'

- Vi har en salgskanal på 'GoTour', som du har mulighed for at bruge til at sælge dine produkter/oplevelser. Denne salgskanal markedsfører vi udadtil, for at få flere til at booke konkrete oplevelser og produkter. Vi skal ikke have en del af salget – det går direkte til dig. Når du bruger GoTour gennem os, sparer du procenter i provision.

Mulighed for deltagelse i udviklingstiltag, f.eks. kompetenceudvikling og produktudvikling mm.

- Du får tilbud om deltagelse i kompetenceudviklingsprojekter, som er målrettet turismespecifikke områder f.eks. digital markedsføring, gæsteservice og produktudvikling.

Mulighed for deltagelse i temanetværk, kendskabsture og 'Morgenmøder'

- Et par gange i løbet af året inviterer vi til emne-/brancherelevante partnermøder, hvor der er mulighed for sparring og erfaringsudveksling.
- Vi afholder kendskabsture for dig og dit personale, så I kan holde jer ajour med nye tiltag/aktiviteter oplevelser i vores destination.
- Ca. hver 2. måned afholder vi "Morgenmøder", som er en netværks-/ arbejdsdag. Her vil vi samle vores medlemmer, hvor vi sidder sammen og arbejder med egne opgaver indenfor online marketing. Udover erfaringsudveksling blandt medlemmer, får du også faglige sparring og rådgivning fra os.

Mulighed for deltagelse i det årlige Turisme Kick-Off

- Som partner ved Destination Limfjorden, kommer man med til vores årlige Turisme Kick-Off, hvor vi har aktuelle emner på dagsordenen. Der bliver mulighed for at netværke og få en faglig snak med vores medarbejdere indenfor marketing og bæredygtighed. Her vil vi bl.a. fortælle om markedsføringsaktiviteterne i det kommende år. Kick-Off'en ligger i efteråret.

Få hjælp til at kickstarte din virksomheds grønne omstilling med en grøn handlingsplan

- Vi tilbyder en bæredygtighedsscreening af din virksomhed, samt hjælper med at lave en grøn handlingsplan, der giver hurtige resultater.

E-mail Marketing (B-2-C): Nyhedsbrev

- 1-2 gange i måneden udsender vi et nyhedsbrev til gæsten, målrettet den enkelte modtagers ønsker og interesser. Som partner har du mulighed for at komme med i dette nyhedsbrev med dit produkt/din virksomhed, som rammer gæsten direkte i deres mailboks.

Topprioritet i destinationens øvrige materiale, f.eks. havneguide, "mini brochures", andre tema brochure

- Du vil have topprioritet i vores øvrige materiale, som f.eks. forskellige temabrochure.

Individuel sparring/rådgivning om markedsføring - hjælp til selvhjælp

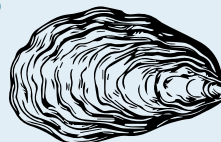
- Vi er altid friske på en kop kaffe og en brainstorm. Vi ser det nemlig som en central opgave at yde kvalificeret og individuel sparring og rådgivning, så vi sammen kan sikre størst muligt udbytte af din virksomhed og vores samarbejde.

Adgang til billeddatabase og designguide

- Adgang til en billeddatabase med billeder og videos fra vores Limfjordsland. Billederne kan frit bruges til kommercielt brug og vi tilføjer løbende flere. Derudover kan man frit bruge vores logo, farver og skrifttyper

Få udleveret vores nye 'Destinationskort' til dine gæster

- Som partner får du i 2022 et antal gratis fysiske destinationskort til uddeling til gæster.



Synlig på hjemmesiden (dk/de/com) via GuideDanmark

I samarbejde med dig, udarbejder vi en præsentation af din virksomhed eller produkt på vores hjemmeside på dansk, engelsk og tysk. Præsentationen består af en beskrivelse, billeder fra din virksomhed, faktaoplysninger, kontaktoplysninger og links til din hjemmeside og eventuelle sociale medier.

Synlig i App og touchskærme

Den samme præsentationside bliver også synlig i vores app og på vores touchskærme, som står placeret forskellige steder i vores destination.

Modtager af vores ERHVERV nyhedsbrev (B-2-B)

Ca. 1 gang i måneden udsender vi et nyhedsbrev til vores erhverv. Her kan du læse om de seneste tiltag fra Destination Limfjorden, trends og nyheder indenfor turisme, samt relevante kampagner og workshops, der kan have gavn for din virksomhed. Du kan til enhver tid afmelde dig nyhedsbrevet.

Mulighed for benyttelse af bookingportalen 'GoTour'

Vi har en salgskanal på 'GoTour', som du har mulighed for at bruge til at sælge dine produkter/oplevelser. Denne salgskanal markedsfører vi udadtil, for at få flere til at booke konkrete oplevelser og produkter. Vi skal ikke have en del af salget – det går direkte til dig. Når du bruger GoTour gennem os, sparer du procenter i provision.

Mulighed for deltagelse i udviklingstiltag, f.eks. kompetenceudvikling og produktudvikling mm.

- Du får tilbud om deltagelse i kompetenceudviklingsprojekter, som er målrettet turismespecifikke områder f.eks. digital markedsføring, gæsteservice og produktudvikling.

Mulighed for deltagelse i temanetværk, kendskabsture og 'Morgenmøder'

- Et par gange i løbet af året inviterer vi til emne-/branche-relevante partnermøder, hvor der er mulighed for sparring og erfaringsudveksling.
- Vi afholder kendskabsture for dig og dit personale, så I kan holde jer ajour med nye tiltag/aktiviteter/oplevelser i vores destination.
- Ca. hver 2. måned afholder vi "Morgenmøder", som er en netværks-/ arbejdsdag. Her vil vi samle vores medlemmer, hvor vi sidder sammen og arbejder med egne opgaver indenfor online marketing. Udover erfaringsudveksling blandt medlemmer, får du også faglige sparring og rådgivning fra os.

Mulighed for deltagelse i det årlige Turisme Kick-Off

- Som partner ved Destination Limfjorden, kommer man med til vores årlige Turisme Kick-Off, hvor vi har aktuelle emner på dagsorden. Der bliver mulighed for at netværke og få en faglig snak med vores medarbejdere indenfor marketing og bæredygtighed. Her vil vi bl.a. fortælle om markedsføringsaktiviteterne i det kommende år. Kick-Off'en ligger i efteråret.

Få hjælp til at kickstarte din virksomheds grønne omstilling med en grøn handlingsplan

- Vi tilbyder en bæredygtighedsscreening af din virksomhed, samt hjælper med at lave en grøn handlingsplan, der giver hurtige resultater.

E-mail Marketing (B-2-C): Nyhedsbrev

- 1-2 gange i måneden udsender vi et nyhedsbrev til gæsten, målrettet den enkelte modtagers ønsker og interesser. Som partner har du mulighed for at komme med i dette nyhedsbrev med dit produkt/din virksomhed, som rammer gæsten direkte i deres mailboks.

Topprioritet i destinationens øvrige materiale, f.eks. havneguide, "mini brochures", andre tema brochure

- Du vil have topprioritet i vores øvrige materiale, som f.eks. forskellige temabrochure.



Individuel sparring/rådgivning om markedsføring - hjælp til selvhjælp

- Vi er altid friske på en kop kaffe og en brainstorm. Vi ser det nemlig, som en central opgave at yde kvalificeret og individuel sparring og rådgivning, så vi sammen kan sikre størst muligt udbytte af din virksomhed og vores samarbejde.

Adgang til billeddatabase og designguide

- Adgang til en billeddatabase med billeder og videos fra vores Limfjordsland. Billederne kan frit bruges til kommercielt brug og vi tilføjer løbende flere. Derudover kan man frit bruge vores logo, farver og skrifttyper

Topprioritet ved online annonceringer

- Gennem online annoncering på bl.a. vores sociale medier samt øvrige kanaler, får din virksomhed topprioritet, hvor det giver mening i forhold til temaet.

Topprioritet ved annoncering/artikler/events/messer på nær- og fjernmarkeder

- Din virksomhed/oplevelse prioriteres højt i Destination Limfjordens markedsføringskampagner, hvor det giver mening i forhold til geografi og sammenhæng.

Topprioritet i forhold til tilbud om pressebesøg og presseomtale

- Vi arrangerer pressture for journalister og influencers. Her udvælges relevante virksomheder, som passer ind i det tema, som journalisten ønsker, hvor du som partner vil være topprioritet.

Få udleveret vores nye 'Destinationskort' til dine gæster

- Som partner får du i 2022 et antal gratis fysiske destinationskort til uddeling til gæster.



Meld dig ind i Destination Limfjorden

Meld dig ind på vores hjemmeside www.ferievedlimfjorden.dk/erhverv/partnerskab.

Få svar på dine spørgsmål til partnerskab
hos destinationsdirektøren:

Kristina Lehmann Schjøtt,
kls@destinationlimfjorden.dk,
21 49 07 30



LILLE PARTNERSKAB

Fjordreje

kr. 1.000,- *



MELLEM PARTNERSKAB

Blåmusling

kr. 2.000,- *



STOR PARTNERSKAB

Østers

kr. 5.000,- *

*i prisen er medlemsskab inkluderet

Synlig på hjemmeside (dk/de/com) via GuideDanmark	●	●	●
Synlig i App og touchskærme	●	●	●
Modtager af vores ERHVERV nyhedsbrev (B-2-B)	●	●	●
Mulighed for at benytte vores salgskanal på bookingportalen 'GoTour'	●	●	●
Mulighed for deltagelse i udviklingstiltag som f.eks. kompetenceudvikling og produktudvikling mm.	●	●	●
Mulighed for deltagelse i temanetværk, kendskabsture, 'morgenmøder'	●	●	●
Mulighed for deltagelse i vores årlige Turisme Kick-Off	●	●	●
Få hjælp til at kickstarte virksomhedens grønne omstilling med en grøn handlingsplan	●	●	●
Mulighed for i 2022 at få et antal gratis fysiske destinationskort til uddeling til gæster	●	●	●
E-mail Marketing: Jeres oplevelser/events vises i vores nyhedsbrev til TURISTEN (B-2-C)		●	●
Topprioritet i destinationens øvrige platforme/materiale, f.eks. havneguide, "mini brochures"		●	●
Individuel sparring/rådgivning om markedsføring - hjælp til selvhjælp		●	●
Adgang til billeddatabase og designguide		●	●
Topprioritet ved online annoncering			●
Topprioritet ved annoncering/artikler/events/messer på nær- og fjernmarkeder			●
Topprioritet i forhold til tilbud om pressebesøg og presseomtale			●

Bliv partner med os, så vi i fællesskab kan markedsføre og tiltrække endnu flere turister til vores skønne Limfjordsland.

Vi ser frem til samarbejdet.