

# Partnerskaber

Destination Limfjorden

Bliv en del  
af fællesskabet





# Destination Limfjorden

Destination Limfjordens formål er at markedsføre, udvikle og fremme turismen i Morsø, Struer og Skive kommuner. Dette gør vi igennem relevante projekter, hvor vi udvikler området og formidler ny viden til gavn for turismeerhvervet. Vi skaber et stærk samarbejde og netværk på tværs i destinationen, i Danmark og i udlandet, da vi sammen kan skabe bedre løsninger.

Destination Limfjorden er en forening, der arbejder med at udvikle turismeerhvervets interesser. Vi har hovedsæde i Nykøbing Mors, hvorfra medarbejderne dækker de tre kommuner.

## Vi ser det som vores fornemmeste opgave at:

- markedsføre og brande Destination Limfjorden overfor relevante målgrupper og markeder,
- binde turismeerhvervet sammen,
- bidrage til udvikling af eksisterende og nye oplevelsesprodukter,
- være vidensbank og sparringspartner i forhold til turisme.



## Bliv en del af fællesskabet – sammen er vi stærkest

Destination Limfjorden arbejder målrettet på at synliggøre og udvikle destinationens virksomheder og oplevelser, og vores ambitioner er høje. Men vi kan ikke lykkes alene, og vi har brug for dig! Jo flere turismevirksomheder, der bliver partnere i Destination Limfjorden, jo stærkere står vi, og jo bredere når vi ud og kan tiltrække flere potentielle turister. **Sammen er vi stærkest!**

Uanset om du er en stor eller lille virksomhed, så arbejder vi for dig. Som partner hos os, bidrager du ikke blot til den fælles markedsføring og udvikling af vores destination, men du får også en masse konkrete fordele.



## Vælg det partnerskab der passer til dit behov



Inkluderet i  
**FJORDREJE**  
partnerskab



Inkluderet i  
**BLÅMUSLING**  
partnerskab



Inkluderet i  
**ØSTERS**  
partnerskab

### Stort netværk og kompetencer

8-10 kollegaer fra Destination Limfjorden med stort netværk og med kompetencer indenfor bl.a. markedsføring, forretningsudvikling, gæsteservice, fundraising, bæredygtighed, kommunikation mm.



### Synlig på hjemmeside (dk/de/com) via GuideDanmark samt på VisitDanmark

I samarbejde med dig, udarbejder vi en præsentation af din virksomhed eller produkt på vores hjemmeside på dansk, engelsk og tysk. Præsentationen består af en beskrivelse, billeder fra din virksomhed, fakta oplysninger, kontaktoplysninger og links til din hjemmeside og eventuelle sociale medier.



>>



### Synlighed i App og touchskærme

Den samme præsentationside bliver også synlig i vores app og på vores touchskærme, som står placeret forskellige steder i vores destination.



### Modtager af vores erhvervsnyhedsbrev (B-2-B)

Ca. 1 gang i måneden udsender vi et nyhedsbrev til vores erhverv. Her kan du læse om de seneste tiltag fra Destination Limfjorden, trends og nyheder indenfor turisme, samt relevante kampagner og workshops, der kan have gavn for din virksomhed. Du kan til enhver tid afmelde dig nyhedsbrevet.



### Mulighed for benyttelse af bookingportal

Vi har en salgskanal via en bookingportal, som du har mulighed for at bruge til at sælge dine produkter/oplevelser. Denne salgskanal markedsfører vi udadtil, for at få flere til at booke konkrete oplevelser og produkter. Vi skal ikke have en del af salget – det går direkte til dig. Når du bruger bookingportalen gennem os, sparer du procenter i provision.



### Mulighed for deltagelse til vores årlige Turisme Årsmøde

Som partner hos Destination Limfjorden kommer du med til vores årlige Turisme Årsmøde, hvor vi har aktuelle emner på dagsorden. Der bliver mulighed for at netværke og få en faglig snak med vores medarbejdere indenfor marketing og bæredygtighed. Her vil vi bl.a. fortælle om markedsføringsaktiviteterne i det kommende år. Arrangementet afholdes i efteråret.



### Mulighed for deltagelse til vores årlige generalforsamling & Turisme Kick-off

Foruden stemmeretten og indgående orientering om Destination Limfjordens status, er dette arrangement også startskuddet til den kommende turistsæson. Glæd dig til relevante og aktuelle indslag samt inspirerende gæstetalere. Arrangementet afholdes i foråret.



### Få hjælp til at kickstarte din virksomheds grønne omstilling med en grøn handlingsplan

Vi tilbyder en bæredygtighedsscreening af din virksomhed og hjælper med at lave en grøn handlingsplan, der giver hurtige resultater.



### Få udleveret vores 'Destinationskort' samt evt. andre relevante tryksager til dine gæster

Som partner får du et antal gratis fysiske destinationskort og evt. andre relevante tryksager til uddeling til gæster.



### Mulighed for deltagelse i udviklingstiltag, f.eks. kompetenceudvikling og produktudvikling

Du får tilbud om deltagelse i kompetenceudviklingsprojekter, som er målrettet turisme-specifikke områder f.eks. digital markedsføring, gæsteservice og produktudvikling.



### Mulighed for deltagelse i temanetværk og kendskabsture

- Et par gange i løbet af året inviterer vi til emne-/brancherelevante partnermøder, hvor der er mulighed for sparring og erfaringsudveksling.
- Vi afholder kendskabsture for dig og dit personale, så I kan holde jer ajour med nye tiltag/aktiviteter/oplevelser i vores destination.



### Jeres oplevelser/events vises i vores nyhedsbrev til turisten (B-2-C)

Ca. 1 gang i måneden udsender vi et nyhedsbrev til gæsten, målrettet den enkelte modtagers ønsker og interesser. Som partner har du mulighed for at komme med i dette nyhedsbrev med dit produkt/din virksomhed, som rammer gæsten direkte i deres mailboks.



### Topprioritet i destinationens øvrige materiale

F.eks. Havneguide, tema brochure/foldere mm.



### Adgang til billeddatabase og designguide

Adgang til en billeddatabase med billeder og videoer fra vores Limfjordsland. Billederne kan frit bruges til kommercielt brug, og vi tilføjer løbende flere. Derudover kan man frit bruge vores logo, farver og skrifttyper.



### Vejledning om fundraising og tilskudssøgning

Private og offentlige fonde uddeler hvert år milliarder af kroner. Vi hjælper til med vejledning i forhold til fondslandskabet i Danmark og et overblik over, hvad du skal gå efter for at finde den rigtige fond, fra ide til ansøgning, at skrive den gode ansøgning samt udarbejde et budget.



### Individuel vejledning om online markedsføring - hjælp til selvhjælp

Vi er altid friske på en kop kaffe og en brainstorm. Vi ser det nemlig som en central opgave, at yde kvalificeret og individuel vejledning, så vi sammen kan sikre dig størst muligt udbytte af din virksomhed og vores samarbejde.



### Individuel vejledning om online markedsføring – hjælp til selvhjælp inkl. opsætning\*

Efter vejledning sætter vi en annonce/kampagne op og kører ikke før den virker.

### \*50% af partnerprisen anvendes til en SoMe / online kampagne

### Topprioritet ved online annonceringer

Gennem online annoncering på bl.a. vores sociale medier samt øvrige kanaler får din virksomhed topprioritet, hvor det giver mening i forhold til temaet.

### Topprioritet ved annoncering/artikler/events/messer på nær- og fjernmarkeder

Din virksomhed/oplevelse prioriteres højt i Destination Limfjordens markedsførings-kampagner, hvor det giver mening i forhold til geografi og sammenhæng.

### Topprioritet i forhold til tilbud om pressebesøg og presseomtale

Vi arrangerer presseture for journalister og influencers. Her udvælges relevante virksomheder, som passer ind i det tema, som journalisterne ønsker, hvor du som partner vil være topprioritet.

### Dedikeret og eksklusiv online interaktiv kampagne via Playable platformen. Inkl. opsætning

Playables platform giver adgang til uanede mængder af spil og spilletyper, som du kan bruge i online markedsføring - også kaldet gamification. Gamification giver mulighed for at markedsføre enkelte events eller oplevelser på en anderledes måde. Det er med til at skabe engagerende kampagner, som skaber trafik til hjemmesiden, øge besøgstiden og give vores indhold mere værdi.

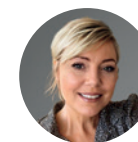
### Responsiv, trafikoptimeret og unik landingsside

Vi vil gerne øge tilgængeligheden og muligheden for at booke oplevelser i Destination Limfjorden ved at oprettet din egen landingpage. Din landingpage bliver klar og tydelig i sin kommunikation omkring din oplevelse, og får integreret et bookingsystem, der gør det nemt at konvertere besøgende til betalende kunder. Vi hjælper med at sætte den op.

## Turismeteamet ved Destination Limfjorden



**Kristina Lehmann Schjøtt**  
Direktør  
Destination Limfjorden  
kls@destinationlimfjorden.dk  
+45 21490730



**Tanja Bonde**  
Udviklingskonsulent  
tabo@destinationlimfjorden.dk  
+45 3025 2630



**Birgitte Constantin Worm**  
Marketingskoordinator  
bcwo@destinationlimfjorden.dk  
+45 24236065



**Bo Bredal Immersen**  
Projektleder -  
Bæredygtighedskonsulent  
bbim@destinationlimfjorden.dk  
+45 5194 8802

#### Tanja kan hjælpe dig med:

- Partnerskab
- Gæsteservice
- Produkt- og forretningsudvikling
- Fundraising

#### Birgitte kan hjælpe dig med:

- Video
- Online markedsføring
- Vejledning og indhold til SoMe

#### Bo kan hjælpe dig med:

- Grøn omstilling og miljømærkning
- Fundraising til grøn omstilling
- Produkt- og forretningsudvikling



**Louise Gregersen**  
Marketingskoordinator  
logr@destinationlimfjorden.dk  
+45 91166043

#### Louise kan hjælpe dig med:

- Indhold til vores pressemeddelelser
- Indhold til SoMe
- Gameification kampagner
- Indhold til vores trykte magasiner/ brochurer



**Maja Bech Jordal**  
Marketingskoordinator  
mbjo@destinationlimfjorden.dk  
+45 20456117

#### Maja kan hjælpe dig med:

- PR-materiale og aktiviteter
- Vejledning og indhold til SoMe
- Vejledning og samarbejde med influencers
- International markedsføring



**Marie Kongsgaard Dinnsen**  
Marketingskoordinator  
mkdi@destinationlimfjorden.dk  
+45 91169057

#### Marie kan hjælpe dig med:

- Indhold til vores nyhedsbreve
- Indhold på vores hjemmeside
- Indhold på vores app
- Indhold via GuideDanmark



**Ole Kragelund**  
Udviklingskonsulent  
ok@destinationlimfjorden.dk  
+45 6168 9641

#### Ole kan hjælpe dig med:

- Partnerskab
- Produkt- og forretningsudvikling
- Gæsteservice



# Tre muligheder for partnerskab

Vælg det partnerskab, der passer bedst til dit behov.



**LILLE  
FJORDREJE**  
kr. 1.000,-



**MELLEM  
BLÅMUSLING**  
kr. 3.000,-



**STOR  
ØSTERS**  
kr. 8.000,-

8-10 kollegaer fra Destination Limfjorden med stort netværk og med kompetencer indenfor bl.a. markedsføring, forretningsudvikling, gæsteservice, fundraising, bæredygtighed, kommunikation mm.

Synlighed på hjemmeside (dk/de/com) via GuideDanmark samt på VisitDanmark

Modtager af vores erhvervsnyhedsbrev (B-2-B)

Synlighed i app og på touchskærme

Mulighed for at benytte vores salgskanal via en bookingportal

Mulighed for deltagelse til vores Turisme Årsmøde (afholdes efterår). Pris ikke-medlem 495,-

Mulighed for deltagelse til vores årlige generalforsamling & Turisme Kick-off (afholdes forår). Pris ikke-medlem 495,-

Få hjælp til at kickstarte virksomhedens grønne omstilling med en grøn handlingsplan

Få udleveret vores 'Destinationskort' samt evt. andre relevante tryksager til dine gæster

Mulighed for deltagelse i udviklingstiltag som f.eks. kompetenceudvikling og produktudvikling mm.

Mulighed for deltagelse i temanetværk, kendskabsture, morgenmøder mm.

Jeres oplevelser/events vises i vores nyhedsbrev til turisten (B-2-C)

Topprioritet i destinationens øvrige materiale

Adgang til billeddatabase og designguide

Vejledning om fundraising og tilskudssøgning

Individuel vejledning om online markedsføring - hjælp til selvhjælp

Individuel vejledning om online markedsføring – hjælp til selvhjælp inkl. Opsætning\*

\*50% af partnerprisen anvendes til en SoMe / online kampagne

Topprioritet ved online annoncering

Topprioritet ved annoncering/artikler/events/messer på nær- og fjernmarkeder

Topprioritet i forhold til tilbud om pressebesøg og presseomtale

Dedikeret og eksklusiv online interaktiv kampagne via Playable platformen. Inkl. opsætning

Responsiv, trafikoptimeret og unik landingsside

|   |   |   |
|---|---|---|
| ● | ● | ● |
| ● | ● | ● |
| ● | ● | ● |
| ● | ● | ● |
| ● | ● | ● |
| ● | ● | ● |
| ● | ● | ● |
| ● | ● | ● |
| ● | ● | ● |
| ● | ● | ● |
|   | ● | ● |
|   | ● | ● |
|   | ● | ● |
|   | ● | ● |
|   | ● | ● |
|   |   | ● |
|   |   | ● |
|   |   | ● |
|   |   | ● |
|   |   | ● |
|   |   | ● |
|   |   | ● |

## Ekstra partnermuligheder

|                                                 |        |        |        |
|-------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Responsiv, trafikoptimeret og unik landingsside | 5.000  | 3.000  | inkl.  |
| Videoproduktion                                 | 20.000 | 15.000 | 10.000 |
| 1/3 side annonce i magasin                      | 5.000  | 4.000  | 3.000  |
| 1/2 side annonce i magasin                      | 10.000 | 7.500  | 5.000  |
| 1/1 side annonce i magasin                      | 20.000 | 15.000 | 10.000 |

## Bliv partner hos Destination Limfjorden

Meld dig ind på vores hjemmeside [www.destinationlimfjorden.dk/partnerskab](http://www.destinationlimfjorden.dk/partnerskab)

Bliv partner med os, så vi i fællesskab kan markedsføre og tiltrække endnu flere og ikke mindst de rigtige turister til vores skønne Limfjordsland.

Få svar på dine spørgsmål til partnerskab hos vores udviklingskonsulenter:

Tanja Bonde, [tabo@destinationlimfjorden.dk](mailto:tabo@destinationlimfjorden.dk), 3025 2630

Ole Kragelund, [ok@destinationlimfjorden.dk](mailto:ok@destinationlimfjorden.dk), 6168 9641

**Vi ser frem til samarbejdet. Sammen er vi stærkest!**

