

Fire muligheder for partnerskab

Vælg det partnerskab, der passer bedst til dit behov



LILLE
FJORDREJE
Kr. 1000,-

MELLEM
BLÅMUSLING
Kr. 5000,-

STOR
ØSTERS
Kr. 8000,-

PREMIUM
HUMMER
Kr. 25000,-

6-8 kollegaer fra Destination Limfjorden med stort netværk og med kompetencer indenfor bl.a. markedsføring, forretningsudvikling, gæsteservice og kommunikation mm.	●	●	●	●
Din virksomhed på destinationlimfjorden.dk / .de/.com samt på VisitDenmark	●	●	●	●
Din virksomhed i Destination Limfjordens trykte magasin (som minimum i oversigten)	●	●	●	2 sider
Visning af events i online kalender	●	●	●	●
Få udleveret vores 'Destinationskort' samt evt. andre relevante tryksager til dine gæster	●	●	●	●
Adgang til billeddatabase og designguide	●	●	●	●
Links direkte til din hjemmeside (Linkbuilding)	●	●	●	●
Mulighed for deltagelse til vores Turisme årsmøde (afholdes efterår)	1 pers.	1 pers.	2 pers.	4 pers.
Mulighed for deltagelse til vores årlige generalforsamling & Turisme Kick-off (afholdes forår)	1 pers.	1 pers.	2 pers.	4 pers.
Mulighed for deltagelse i temanetværk og kendskabsture mm.	●	●	●	●
Mulighed for deltagelse i udviklingsstiltag som f.eks. kompetenceudvikling og produktudvikling mm.	●	●	●	●
Vejledning om fundraising og tilskudsøgning		●	●	●
Individuel vejledning om online markedsføring - hjælp til selvhjælp		●	●	●
Individuel vejledning om SoMe markedsføring – hjælp til selvhjælp inkl. Opsætning			●	●
Hjælp til opsætning af omsætningsbaseret online bookingsystem			●	●
Årlig omtale eller del af kampagner på SoMe			2	5
Årlige omtaler ifm. E-mail marketing			2	5
Strategi/opfølgingsmøder vedrørende dit partnerskab			2	5
Topprioritet ved influencerbesøg				●
Topprioritet ved annoncering/artikler/events/messer på nær- og fjermarkeder				●
Topprioritet i destinationens øvrige materiale				●
Topprioritet i forhold til tilbud om pressebesøg og presseomtale				●

Alle priser er ekskl. moms

Annoncering i Destination Limfjordens trykte magasin (oplæg på 50.000 dansk/tyisk/engelsk)

1/4 side annonce i magasin	5.000	4.000	3.000	3.000
1/2 side annonce i magasin	10.000	7.500	5.000	5.000
1/1 side annonce i magasin	20.000	15.000	10.000	10.000

Ekstraordinære marketings indsatser (værdi på 15.000 kr. pr. indsats) 50% rabat for østers og 1 valgfri for Hummer partnere

Responsiv, trafikoptimeret og unik landingside
Videoproduktion, SoMe videoer
Præsentations video
Playable kamngange inkl. Mail opsætning
Billede pakke (minimum 20 stk)
Indsats på Google inkl. opsætning af Google ads

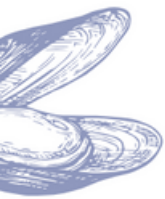
Meld dig ind i Destination Limfjorden

Få svar på dine spørgsmål til partnerskab hos vores udviklingskonsulenter: Tanja Bonde, tabo@destinationlimfjorden.dk, 3025 2630 og Ole Kragelund, ok@destinationlimfjorden.dk, 6168 9641.

Vi ser frem til samarbejdet. Sammen er vi stærkest!



Laes mere



Partnerskaber

-Destination Limfjorden



Destination Limfjordens formål er at **markedsføre, udvikle og fremme turismen** i **Morsø, Struer og Skive** kommune. Dette gør vi igennem relevante projekter, hvor vi udvikler området og formidler ny viden til gavn for **turisterhvervet**. Vi skaber **stærke samarbejder og netværk** på tværs i destinationen, i Danmark og udlandet da vi sammen kan skabe **bedre løsninger**.

Destination Limfjorden er en forening, der arbejder med at udvikler turismeerhvervsinteresser. Vi har hovedsæde i Nykøbing Mors, hvorfra medarbejderne dækker de tre kommuner.



Vi ser det som vores fornemmeste opgave at:

- markedsføre og brande Destination Limfjorden overfor relevante målgrupper og markeder,
- binde turismeerhvervet sammen,
- bidrage til udvikling af eksisterende og nye oplevelsesprodukter,
- være vidensbank og sparringspartner i forhold til turisme.

Mød Teamet



Rasmus Friis Sørensen
Direktør
Destination Limfjorden
rfso@destinationlimfjorden.dk
+45 2149 0730



Ole Kraglund
Udviklingskonsulent
ok@destinationlimfjorden.dk
+45 6168 9641



Tanja Bonde
Udviklingskonsulent
tabo@destinationlimfjorden.dk
+45 3025 2630



Maja Bech Jordal
Marketingkoordinatør
mbo@destinationlimfjorden.dk
+45 2045 6117



Birgitte Constantin Worm
Marketingkoordinatør
bcwo@destinationlimfjorden.dk
+45 2423 6065



Marie Kongsgaard Dinnsen
Marketingkoordinatør
mkdi@destinationlimfjorden.dk
+45 9116 9057



150
Partnere (2023)



50.000
Oplæg på magasin



266.689
Hjemmeside-visninger



2.000.000 +
Online reklamevisninger



10.570
Nyhedsbrevs modtagere



13867
Følgere på Facebook



1338
Følgere på LinkedIn



1934
Følgere på Instagram



Bliv en del af fællesskabet – sammen er vi stærkest

Destination Limfjorden arbejder målrettet på at synliggøre og udvikle destinationens virksomheder og oplevelser, og vores ambitioner er høje. Men vi kan ikke lykkes alene, og vi har brug for dig! Jo flere turismevirksomheder, der bliver partnere i Destination Limfjorden, jo stærkere står vi, og jo bredere når vi ud og kan tiltrække flere potentielle turister. **Sammen er vi stærkest!**

Uanset om du er en stor eller lille virksomhed, så arbejder vi for dig. Som partner hos os, bidrager du ikke blot til den fælles markedsføring og udvikling af vores destination, men du får også en masse konkrete fordele.

