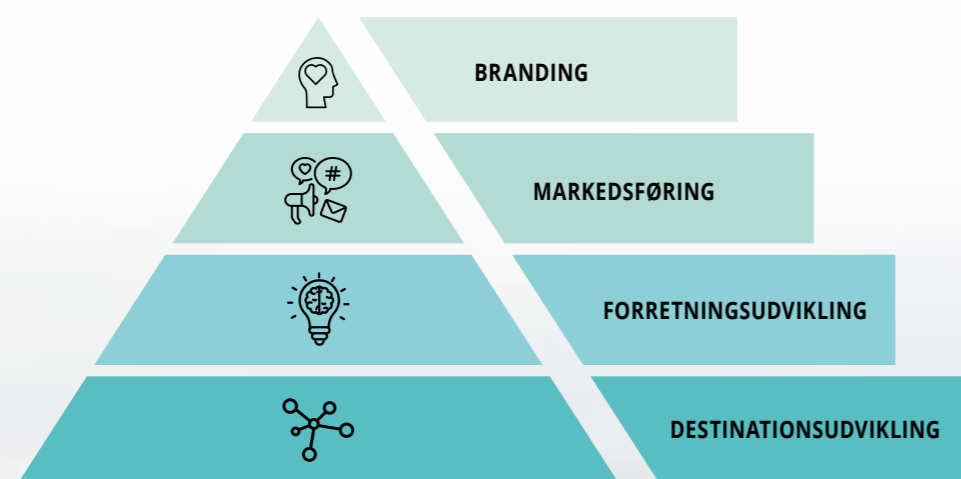


DESTINATION LIMFJORDEN

PARTNERSKABER 2025

BLIV EN DEL AF FÆLLESSKABET - SAMMEN OM LIMFJORDEN

Turismen er Danmarks 4. største eksporterhverv, og i Destination Limfjorden omsætter turismen årligt for ca. 1,8 mia. kr. Med over 1 million overnatninger beskæftiger branchen mere end 2.200 årsværk. Destination Limfjorden sikrer strategisk bæredygtig udvikling af turismen ved Limfjorden. Det gør vi gennem fire fokusområder:



BRANDING

Destination Limfjorden er strategisk engageret i at styrke og promovere brandet "Limfjorden" som en attraktiv destination for ophold, ferier og endagsbesøg. Vi arbejder målrettet med at udvikle kampagner, skabe opmærksomhed og i det hele taget styrke kendskabet til vores fælles brand.

MARKEDSFØRING

I forlængelse af vores brandingindsats, og i samarbejde med erhvervet, motiverer og udfordrer vi til forbedring af din virksomheds markedsføring. Destinationen har her en koordinerende og vejledende rolle, der hjælper dig til at være udførende og konvertere kunderne til forretning.

FORRETNINGSUDVIKLING

Vi hjælper virksomhederne i Destination Limfjorden med at skabe de bedste forudsætninger for vækst gennem strategisk vejledning, i samarbejde med det øvrige erhvervsfremmesystem. Virksomhedernes succes med markedsføring bidrager også til, hvordan vi i fællesskab kan brande vores område bedst muligt.



DESTINATIONSUDVIKLING

Vi arbejder strategisk på at udvikle rammerne for virksomhederne i Destination Limfjorden, så vi sammen kan fortsætte væksten. Det handler både om, hvor ny infrastruktur kan understøtte omsætning hos turisterhvervet (cykelstier, parkeringspladser, mm.) men også, hvordan vi sikrer plangrundlag (kommune- og lokalplaner, osv.), der bakker op om fremtidige behov og vækst i turist-erhvervet. Der skal være optimale vækstvilkår for din forretning.

Vores arbejde skal
skabe muligheder
for din forretning

Partnerskabstyper

Vælg det partnerskab, der passer bedst til dit behov.

			
FJORDREJE kr. 1.000,-	BLÅMUSLING kr. 5.000,-	ØSTERS kr. 10.000,-	HUMMER kr. 25.000,-

Partnerskabs værdi i kr. (min.)	6.000	20.000	35.000	100.000
Synlighed og inspiration				
Synlighed på destinationlimfjorden.dk/de/com samt på VisitDenmarks hjemmeside	X	X	X	X
Synlig på tryk: I oversigten i Destination Limfjordens magasin	X	X	X	X
Visning af events: Online begivenhedskalender på hjemmesiden	X	X	X	X
Adgang til destinationens fælles billeddatabase	X	X	X	X
Adgang til konferencer og netværk	X	X	X	X
Skriveworkshops*	(X)	X	X	X
Adgang, viden og hjælp til selvhjælp				
Fast Track ved eventoprettelse i vores online kalender		X	X	X
Temamøder		X	X	X
Studieture (deltagerbetaling)		X	X	X
Nøgletalsanalyse (turismen den seneste periode)		X	X	X
Eksposering, sparring og analyser				
<u>Prioriteret</u> i danske og internationale markedsføringskampagner			X	X
Managementmøder			X	X
Adgang til VisitData (Tilkøb á kr. 10.000 årligt – gratis i 2025)			X	X
Individuel vejledning fx markedsføring, ideudvikling, forretningsudvikling mm.			5 timer	10 timer
Kampagner, prioritet og beslutninger				
<u>Deltagelse</u> i danske og internationale markedsføringskampagner				X
Prioriteret på presse- og influencerbesøg ved relevante temaer				X
Hummermøder: input og sparring om destinationens indsatser på det danske og internationale marked				X
Redaktionel omtale i destinationsmagasinet				X
Situationsrapport				X
Eksterne leverancer (1 stk.)				X

Tilkøb til dit partnerskab

	6.000	Inkluderet	Inkluderet	Inkluderet
Nøgletalsanalyse (AI rapport)	6.000	Inkluderet	Inkluderet	Inkluderet
Visitdata	-	-	10.000	10.000
Tilkøb af ekstra vejledningstimer, pr. time	-	-	500	500
Situationsrapport	-	-	15.000	Inkluderet

Eksterne leverancer

Værdi op til kr. 15.000,00 pr. indsats. 25% rabat for Østers og én er inkluderet i Hummer
Landing page
Videoproduktion – SoMe, 4-6 videoer
Præsentationsvideo – Hjemmeside
Billedpakke (min. 20 stk.)
Indsats på Google inkl. Opsætning

HVAD ER MED I DIT PARTNERSKAB?

- F** = Inkluderet i Fjordreje partnerskab
- B** = Inkluderet i Blåmusling partnerskab
- Ø** = Inkluderet i Østers partnerskab
- H** = Inkluderet i Hummer partnerskab

SYNLIGHED OG INSPIRATION

Visning på Destination Limfjordens hjemmeside samt VisitDenmark (F, B, Ø, H)

Vi modtager en præsentationstekst fra dig, som vil blive vist på både vores hjemmeside og VisitDenmarks internationale platform. Vi oversætter teksten, så den også vises på vores engelske og tyske sider. Præsentationen inkluderer en beskrivelse af din virksomhed, billeder, faktaoplysninger, kontaktinformationer og links til din hjemmeside eller sociale medier.

Du opnår dermed øget synlighed nationalt og internationalt, med mulighed for at generere mere trafik direkte til din egen hjemmeside.

Tryk (F, B, Ø, H)

Hvert år udgiver vi et magasin, i 2025 i 40.000 eksemplarer, der distribueres i hele Danmark. Som partner får du synlighed i oversigten, og du har mulighed for at tilkøbe annonceplads med en mere udførlig præsentation af din virksomhed.

Dette sikrer målrettet eksposering og en bred rækkevidde, der når både danske og internationale gæster.

Få vist dine events i vores online begivenhedskalender (F, B, Ø, H)

Du kan få dine events vist i vores online begivenhedskalender med et link til din hjemmeside eller bookingportal. Vi opretter op til 5 årlige events for dig, og hvis du har flere, kan du blive oplært i selv at oprette dem i vores system. Ønsker du hurtig oprettelse, når det passer dig, kan du overveje 'Fast Track'-løsningen.

Ved at have dine events i kalenderen øger du synligheden og tiltrækker flere gæster, da vi løbende investerer i markedsføring af kalenderen.

Billeddatabase (F, B, Ø, H)

Du får adgang til vores billeddatabase, hvor vi har billeder og videoer fra destinationen. Billederne kan frit bruges til kommercielle formål, og vi tilføjer løbende flere. Vi har sørget for copyright, så du kan fokusere på at bruge billederne til at styrke din egen visuelle kommunikation.

Dette sparer dig tid og ressourcer, samtidig med at du får adgang til høj kvalitets materiale, som kan løfte kvaliteten af din markedsføring.

Konferencer og netværk (F, B, Ø, H)

Du får eksklusiv adgang til vores arrangementer, som holder dig opdateret om nøgletal, destinationens indsats og den nyeste viden om trends og "best practice" inden for turisme.

Deltagelse giver mulighed for at opbygge relationer og samarbejde med andre i branchen, samtidig med at du får indsigt i relevante emner for din virksomheds vækst.

Skriveworkshops (F, B, Ø, H)

Vores skriveworkshops samler dig og andre partnere omkring emner, der understøtter din synlighed og markedsføring. Workshoppen starter med et fagligt oplæg, hvorefter du arbejder med din egen virksomhed i det pågældende emne. Vi er til stede for at give sparring, så du løser opgaverne undervejs og undgår "lektier" bagefter. Eksempler på emner kan være: Google My Business, billed- og videoproduktion.

ADGANG, VIDEN OG HJÆLP TIL SELVHJÆLP

Fast Track (B, Ø, H)

Med Fast Track får du dine events hurtigere oprettet i vores online kalender, uden at vente på den månedlige opdatering. Dette er ideelt for dig, der har kort planlægnings tid og behov for hurtig eksponering. Fast Track prioriterer dine events i vores produktionskø, så du opnår hurtigere synlighed.

Temamøder (B, Ø, H)

Et par gange om året inviterer vi til temamøder med fokus på forretningsudvikling. Her får du indsigt i værktøjer og indsigter, der kan hjælpe din virksomhed med forretningsudvikling. Emnerne kan fx være "fra brainstorm til idé og koncept", som hjælper dig med at omsætte ideer hurtigt og effektivt.

Studieture (B, Ø, H)

Vi inviterer dig med på studieture med fokus på inspiration, strategisk udvikling, erfaringsudveksling og indsigt i markedet og turismetrends. På turene besøger vi succesfulde virksomheder og first movers for at lære af de bedste.

Samlet set vil det give dig mulighed for at blive klogere på din målgruppe og markedet generelt men også på din egen virksomhed. At få ideer med hjem du kan implementere i din virksomhed og dermed styrke din konkurrenceevne. Der vil være en deltagerbetaling.

Nøgletalsanalyse (B, Ø, H)

Analysen giver dig månedlige opdateringer på turismens udvikling i Limfjorden. Du kan benchmarke din egen virksomhed mod destinationens tendenser, hvilket giver dig et strategisk værktøj til at understøtte udviklingen af din virksomhed og forbedre omsætningen.

EKSPONERING, SPARRING OG ANALYSER

Danske og internationale markedsføringskampagner (Ø, H)

Din virksomhed prioriteres i vores markedsføringskampagner, hvor vi investerer ca. 1,5 mio. kroner årligt. Kampagnerne er baseret på markedsanalyser og trends, hvilket sikrer målrettet og effektiv synlighed af din virksomhed både nationalt og internationalt. Dette hjælper dig med at være top of mind hos gæster, der vælger Limfjorden som destination.

Managementmøder (Ø, H)

På disse møder drøfter vi aktuelle emner og tilbyder sparring om de udfordringer, du måtte have i hverdagen. Møderne er vejledningsmøder, og er et tilbud fokuseret på at skabe afsæt for en bedre forretning, sammenhængende udvikling i en travl hverdag og en stærkere position i markedet. De hjælper dig med at være proaktiv og fokusere på den strategiske udvikling af din virksomhed.

VisitData (Ø, H)

Som partner får du mulighed for at få adgang til VisitData, dansk turismes fælles dataplatform. Her kan du løbende få nøgletal om din egen virksomhed og sammenligne dem med andre lignende virksomheder. Du kan benchmarke på lignende virksomheder i takt med flere virksomheder kommer på VisitData både lokalt, regionalt og nationalt. Dertil giver VisitData mulighed for at sætte dine tal sammen med omsætningstal fra Visa/Nets i destinationen samt teledata fra Telia og vejrdata. Dette giver dig værdifuld indsigt i din forretnings præstationer og hjælper dig med at forbedre din virksomhed på baggrund af data.

Adgangen til VisitData er normalt et tilkøb på 10.000 kr. årlig, men i 2025 er det gratis for din virksomhed. Beløbet dækker licensen, og der vil være et opstartsfee på 5.000 kr.

Vejledning til din virksomhed (Ø, H)

Vi ser det som en central opgave at tilbyde kvalificeret og individuel vejledning inden for markedsføring, idéudvikling og forretningsudvikling. Denne 1:1 vejledning giver stor effekt, og med direkte support hos dig, har du adgang til vores faglighed indenfor vores ekspertiseområder. Det kan give din virksomhed et kompetenceløft og hjælpe dig videre.

KAMPAGNER, PRIORITET OG BESLUTNINGER

Deltagelse i danske og internationale markedsføringskampagner (H)

Som Hummerpartner er din virksomhed sikret deltagelse i vores kampagner. Dette giver dig maksimal synlighed, som kan være svær at opnå som enkelt virksomhed. Du får adgang til vores specialiserede markedsførings-setup, som eksponerer din virksomhed på tværs af kanaler hele året for både danske og internationale gæster.

Presse- og influencerbesøg (H)

Som Hummerpartner prioriteres din virksomhed ved presse- og influencerbesøg, hvor journalister og influencers inviteres til at opleve din virksomhed og destinationen. Dette giver dig mulighed for at få værdifuld omtale i medier og på sociale platforme, hvilket øger din synlighed overfor et bredt publikum og kan tiltrække flere gæster, da anbefalinger fra betroede kilder har stor effekt på forbrugernes beslutninger.

Hummermøder (H)

På disse møder diskuterer vi destinationens indsats på både det danske og internationale marked. Du får mulighed for at være med til at beslutte, hvordan vi går til markedet, og du er blandt de virksomheder, vi rådfører os med, når vi overvejer nye projekter og kampagner.

Du får dermed ny viden, indsigt i aktuelle trends og tendenser både nationalt og internationalt, og får dermed strategiske fordele, der kan styrke din virksomheds position og samspillet mellem dine prioriteter og destinationens indsats.

Redaktionel omtale i destinationsmagasinet (H)

Som Hummerpartner får din virksomhed en dedikeret redaktionel side i vores destinationsmagasin, som udformes i samarbejde med en journalist. Artiklen præsenterer din virksomhed på en engagerende og relevant måde og skaber troværdighed og opmærksomhed omkring din virksomhed, da redaktionelt indhold opfattes mere autentisk af læserne.

Situationsrapport (H)

Vi ønsker, at vores faglighed skal skabe værdi for dig. Derfor udarbejder vi hvert år i samarbejde med dig en situationsrapport, som identificerer muligheder, udfordringer og styrker i din virksomhed – både som forretning og som brand. Rapporten fungerer som et strategisk værktøj, hvor vi sammenkobler vores viden med din virksomheds specifikke behov og leverer handlingsorienteret feedback.

Dit udbytte er en operationel rapport, der giver dig mulighed for at styrke din indtjening, forbedre din markedsføring og prioritere udviklingen af din forretning. Dette danner grundlaget for at øge din konkurrenceevne, optimere din tid og investeringer samt fokusere på udvikling, der er relevant netop for dig.

Eksterne leverancer (H)

Vi har lyttet til jeres behov og har derfor sammensat en række mediepakker, som er målrettet din virksomheds specifikke behov. I samarbejde med vores dygtige partnere har vi formået at reducere prisen, så vi kan tilbyde dig disse unikke pakker som en del af dit partnerskab og dermed sikre dig relevante medietiltag.

Pakkerne kan også købes separat, hvis du har behov for yderligere ydelser uden for dit partnerskab.

EKSTERNE LEVERANCER

Landingpage

Det er afgørende, at gæster hurtigt og nemt kan vurdere, om dit produkt er relevant for dem. Dette kræver nøje overvejelser omkring indhold, design og konverteringsoptimering af de sider, som dine gæster lander på, når digital markedsføring anvendes. En trafikoptimeret og unik landingpage, der er klar og tydelig i sin kommunikation om dine produkter, oplevelser eller tilbud, kan hjælpe med dette. Baseret på dit materiale kan opsætningen skræddersys, så siden skaber forretning og efterlader et positivt indtryk af din virksomhed.

Landingpagen fungerer som et målrettet værktøj til at fange opmærksomheden og guide besøgende til at tage konkrete handlinger, såsom at købe et produkt eller booke en oplevelse.

Videoproduktion til SoMe

Videoer er et effektivt værktøj på sociale medier, da de hurtigt fanger opmærksomheden i højere grad end tekst og billeder. Videoindhold skaber større interaktion og delinger, hvilket kan øge din virksomheds synlighed, rækkevidde og tiltrækningskraft. Videoerne kan også formidle din virksomheds historie og vise, hvad der gør dig unik. Disse SoMe-videoer varer typisk mellem 15-30 sekunder, og tilkøbet inkluderer 5-6 videoer afhængig af længden.

Præsentationsvideo til hjemmeside

En professionelt produceret præsentationsvideo kan effektivt formidle din virksomheds budskab og værdier. Typisk bruges en præsentationsvideo på virksomhedens hjemmeside og varer mellem 1-2 minutter, hvilket er ideelt til at præsentere din virksomhed eller et event. Professionelle videoer hjælper med at fange besøgendes opmærksomhed og skabe et stærkt førstehåndsindtryk, hvilket styrker din virksomheds profil og tiltrækker flere kunder.

Billedpakke (min. 20 stk.)

Professionelle billeder skaber en stærk visuel identitet. Høj kvalitetsbilleder signalerer professionalisme og troværdighed, hvilket øger gæsternes tillid. Billederne kan anvendes i alle former for markedsføring, lige fra sociale medier til hjemmesider og brochurer. En professionel billedpakke kan være afgørende for at tiltrække og fastholde besøgende.

Indsats på Google inkl. Opsætning

Med denne indsats får du professionel hjælp til at identificere og vælge de mest relevante søgeord, der matcher din virksomhed og dine produkter. Der sikres også korrekt opsætning af dine Google-kampagner, så de er målrettede og effektive.

Du opnår øget synlighed på Google og lærer samtidig at arbejde med kampagnerne selv, så du fremover kan håndtere dem uden behov for ekstern hjælp.

TILKØB TIL DIT PARTNERSKAB

Som partner hos Destination Limfjorden har du, afhængigt af dit partnerskab, mulighed for at tilkøbe forskellige ydelser og produkter til meget konkurrencedygtige priser.

Nøgletalsanalyse (AI rapport)

Denne analyse indeholder en række væsentlige økonomiske indikatorer inden for turisme for den seneste periode. Nøgletallene giver værdifulde indsigter og skaber en omfattende forståelse af den økonomiske og operationelle præstation inden for turismen.

Analysen kan hjælpe dig med at træffe informerede beslutninger, der kan forbedre effektiviteten, gæsteoplevelsen og styrke din konkurrenceevne.

Visitdata

Med adgang til VisitData får du indblik i din målgruppes adfærd og præferencer. Dataene kan også afsløre aktuelle og kommende trends inden for turismen. Du kan sammenligne dine egne nøgletal med branchens benchmarks for at vurdere din virksomheds præstation.

Brugen af disse data skaber værdi ved at øge din omsætning, forbedre markedsføringstiltag, optimere operationel effektivitet og give dig dyb markedsindsigt.

Tilkøb af ekstra support

Vi ser det som en af vores kerneopgaver at tilbyde kvalificeret og individuel vejledning, så du kan få det maksimale udbytte af din virksomhed og vores samarbejde. Vi tilbyder støtte inden for områder som markedsføring, idéudvikling, forretningsudvikling med mere.

Situationsrapport

Rapporten er en vurdering af din virksomheds nuværende tilstand, som udarbejdes på baggrund af et virksomhedsbesøg.

Den kan hjælpe dig med at identificere strategiske muligheder og udfordringer, forstå markedet og konkurrencesituationen bedre, og dermed give dig mulighed for at optimere ressourcer og aktiviteter for at blive mere konkurrencedygtig.

Bliv partner med os, så vi i fællesskab kan markedsføre og tiltrække endnu flere og ikke mindst de rigtige turister til vores skønne Limfjord.

#SAMMENOMLIMFJORDEN



MELD DIG IND I DESTINATION LIMFJORDEN

Få svar på dine spørgsmål eller meld dig ind ved at tage kontakt.

Tanja Bonde

M: tabo@destinationlimfjorden.dk

T: 21 57 66 74