

Feriekampagner

I løbet af året sætter vi særligt fokus på ferieperioderne og formidler, hvad der sker rundt omkring i destinationen. Derfor er det vigtigt, at du som partner indmelder de aktiviteter, du mener passer til de enkelte ferieperioder, så de kan blive en del af vores kampagner. Nedenfor finder du et overblik over deadlines for indmelding af events og produkter, der matcher kampagnens tema og målgruppe.

